

GROWTRADE

O SEU CRESCIMENTO É O NOSSO NEGÓCIO



:: GESTÃO DE PONTO DE VENDA ::

O mercado dos produtos de grande consumo encontra-se cada vez mais competitivo.

A reorganização do retalho e aparecimento de novos canais, a massificação de utilização de marcas próprias, bem como, novos hábitos de consumo, conduziram a um quadro competitivo cada vez mais complexo.

Torna-se pois fundamental ter um conhecimento profundo do mercado, da concorrência, das políticas da Distribuição Moderna e Tradicional.

Apenas com um conhecimento desta natureza se podem definir estratégias de vendas, marketing e merchandising corretas.

Recorrendo às mais avançadas tecnologias de mobilidade e análise de informação foi desenvolvida uma solução que permite às empresas possuir informação necessária à otimização das suas vendas, distribuição e exposição dos produtos no ponto de venda.



:: GPV ::

O GPV é uma solução que reúne uma aplicação de mobilidade para a recolha de informação e suporte à força de vendas/merchandisers, e um portal sobre a Internet para planeamento e análises multidimensionais da informação recolhida.

:: ATRAVÉS DO GPV IRÁ PODER ::

- > Conhecer a qualidade dos sortidos e exposição dos produtos;
- > Controlar a distribuição de produtos novos em todos os pontos de venda;
- > Controlar a eficácia da reposição;
- > Conhecer as causas das suas ruturas;
- > Controlar as implementações e ações no ponto de venda;
- > Controlar a eficácia das equipas no terreno (Merchandisers);
- > Conhecer a estratégia de pricing da Distribuição e Concorrência;
- > Intervir nas ocorrências no Ponto de Venda;
- > Recolher encomendas e sugestões de encomendas;
- > Saber a opinião do Consumidor (Consumer Feedback);



:: CARACTERÍSTICAS ::

A aplicação de FrontOffice Móvel é baseada na nossa solução de mobilidade que conta com vários anos de desenvolvimento e experiência de implementação, que permitiram atingir um nível de simplicidade, fiabilidade e segurança fundamentais em ambientes móveis. Entre várias funcionalidades permite:

- Controlo de objetivos e produtividade;
- Controlo de visitas (organização por rotas);
- Gestão de Clientes (Contactos, dados CRM, Pendentes, etc.);
- Medição de ruturas;
- Shopping;
- Consulta de Histórico;
- Auditoria a Planogramas acordados com os clientes (Espaço, Posicionamento, Facings, etc.);
- Auditoria a Atividades promocionais (Próprias, Concorrência, etc.);
- Encomendas de material de Ponto de Venda;
- Registo de sugestões de encomendas;
- Emissão e Impressão de documentos;
- Recolha de Fotos do ponto de venda.



:: PORTAL ::

A utilização de um portal sobre a Internet vai permitir que os projetos sejam implementados em pouco tempo e sem necessidade de outros recursos e investimentos.

Através do portal são carregados os dados mestres de funcionamento e de planeamento, tais como (Artigos, Clientes, estruturas de classificação mercantológica, Planeamento de Cardex e Planogramas, Planeamento de Routing, entre outros).

O Sincronismo entre o Portal e os terminais portáteis pode ser realizado a qualquer momento, bem como serem trocadas mensagens instantâneas (SMS ou E-mails) com os colaboradores no terreno.

As encomendas e sugestões de encomendas podem ainda ser integradas diretamente no sistema de gestão (ERP) através de EDI ou enviadas por e-mail.



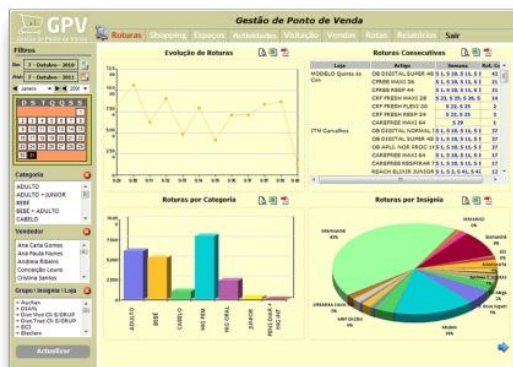
:: ANÁLISES MULTIDIMENSIONAIS ::

Recorrendo a uma plataforma de Business Intelligence o Portal consolida os dados recolhidos numa base de dados multidimensional.

Organizado em Painéis de Gestão com os indicadores de desempenho (KPI's) mais relevantes, o portal permite um grau de análises sem precedentes sobre várias perspetivas.

Através do gerador de relatórios assistido é possível desenhar relatórios à medida, que são automaticamente atualizados com a informação do terreno.

A exportação para Excel e PDF apresenta-se igualmente como uma ferramenta para consolidação de informação e reporting.



:: SOLUÇÕES À MEDIDA ::

Se procura uma solução inovadora para a sua empresa ou para o relacionamento com os seus clientes ou Fornecedores, o nosso departamento de Engenharia com competências em Windows Mobile, Android e Ipad pode ajudá-lo a criar a sua solução.



A **GROWTRADE** surgiu com o objetivo ser líder de mercado, nas soluções tecnológicas específicas para o setor de produtos de grande consumo (CPG - Consumer Packaged Goods), em ambas as perspetivas: Indústria e Distribuição.

Nesse sentido, desenvolvemos sistematicamente soluções e serviços inovadores, geradores de valor que permitam aos nossos clientes um crescimento do seu negócio.

A maior satisfação da nossa equipa é assistir ao sucesso dos nossos clientes, sobretudo quando os nossos serviços e soluções contribuíram para esse sucesso.

A **GROWTRADE** reconhece a necessidade do conhecimento profundo do negócio dos seus clientes como forma de entender as suas necessidades e encontrar soluções realmente orientadas a acrescentar valor e aumentar as vendas.

Esse conhecimento e experiência foram conseguidos, por uma equipa com anos de experiência no setor dos produtos de grande consumo, através de uma estreita colaboração com companhias líderes nesse mercado.



GROWTRADE



Growtrade Tecnologias de Informação, Lda

Av. S. Miguel, 249 Escr. 57
Carcavelos
T. (+351) 214 021 643
F. (+351) 707 500 806
geral@growtrade.pt

WWW.GROWTRADE.PT